



ASOCIACIÓN DE ANTROPÓLOGOS IBEROAMERICANOS EN RED

## DOSSIER **2016**



[www.aibr.org](http://www.aibr.org)



# AIBR

ASOCIACIÓN DE ANTROPÓLOGOS IBEROAMERICANOS EN RED

## DOSSIER **2016**

### **Índice**

1. Asociación AIBR
  - 1.1 - ¿Qué es la Antropología?
  - 1.2 - Organización Interna
  - 1.3 - Crecimiento de AIBR
  - 1.4 - Financiación
  - 1.5 - Miembros institucionales
2. AIBR, Revista de Antropología Iberoamericana
3. Congreso Internacional de Antropología
4. Sedes previstas de los próximos congresos de AIBR
5. Fondo editorial de publicaciones
6. Asociarse a AIBR
7. Contacto

## 1.1 ¿Qué es la Antropología?

La Antropología es la disciplina del saber encargada de estudiar al Ser Humano en su conjunto, tanto en su aspecto social y cultural como biológico. Desde los orígenes nos hemos preguntado por nuestro destino y por el sentido de nuestra existencia. Una manera de abordar respuestas sobre las preguntas más trascendentales de lo que somos ha sido a través del conocimiento de nuestra especie a lo largo de la historia y la geografía de nuestro planeta.

Por medio de la Etnografía, la Antropología estudia las distintas culturas humanas, los patrones que guardan en común, sus lenguajes y los aspectos que dan significado a nuestras distintas formas de vida.

Gracias a la Arqueología, la Antropología estudia los cambios que se han producido en las distintas sociedades ya desaparecidas a lo largo de los siglos.

La Antropología se consolidó como disciplina científica en Inglaterra y Francia hace dos siglos. Su práctica se expandió a los Estados Unidos y a Latinoamérica, donde hoy se encuentran sus principales bases profesionales y es impartida en más de 800 universidades.

En España la Antropología social y cultural es una licenciatura universitaria desde el año 1990, y actualmente está presente en los planes de estudio de las principales universidades del país.

Los profesionales de la Antropología desarrollamos técnicas específicas para el estudio de las sociedades humanas. Hoy en día nuestras herramientas y técnicas se aplican en todo tipo de ámbitos, desde la implantación de políticas públicas hasta organización de empresas; desde el análisis de redes sociales hasta la resolución de conflictos bélicos.



## 1. Asociación AIBR

La Asociación *AIBR* (*Antropólogos Iberoamericanos en Red*) se fundó en noviembre de 2002 con el fin de desarrollar una red de investigación y difusión de la disciplina antropológica en España, Portugal y América.

La Asociación se origina con la puesta en marcha en 1996 del primer portal español de Antropología (*El Rincón del Antropólogo*). Esta página pronto se convirtió en la web en español más consultada de nuestra disciplina.

Desde su creación hasta la fecha, nuestra entidad ha ido consolidando, con las mismas bases, un espacio de intercambio y comunicación en idioma español que pone en contacto a más de 7.800 profesionales de la Antropología.

Nuestra Asociación es la editora de *AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana* en sus ediciones cuatrimestrales, tanto impresa como electrónica. Actualmente es la única revista española de Antropología incluida en el prestigioso *Social Sciences Citation Index de ISI Web of Knowledge*, editado por la empresa Thomson Reuters.

Hoy en día AIBR es la entidad asociativa de Antropología con mayor número de socios en España. A ella están vinculadas también una serie de instituciones y departamentos universitarios de toda Iberoamérica.



Fotografía: Fibonacci Blue (<https://www.flickr.com/people/fibonacciblu/>)

## 1.2 Organización interna

La Asociación está dirigida por una Junta Directiva, que lleva a cabo las tareas asociativas y cuida de que la revista AIBR se publique con creciente calidad y rigor.

El equipo que conforma esta Junta es rotativo. Cualquier socio tiene derecho a formar parte de la misma presentando su candidatura en los procesos electorales que se celebran cada dos años.

A medida que esta estructura ha sido capaz de generar una aportación valiosa para sus miembros, la Asociación se ha convertido a su vez en un modelo atractivo para nuevos componentes y ha crecido de manera constante desde su fundación.

## 1.3 Crecimiento de AIBR

AIBR ha crecido a base de crear espacios no existentes hasta ese momento en el ámbito de la disciplina antropológica de habla hispana.

- **Una Asociación sin límites territoriales:**  
Con 583 socios, AIBR es actualmente una de las principales asociaciones iberoamericanas de Antropología.
- **Una revista científica de referencia:**  
Registrada en más de 50 bases de datos bibliográficas y en más de 600 bibliotecas mundiales, *AIBR, Revista de Antropología Iberoamericana* es una de las pocas revistas de la disciplina que han mantenido su política de acceso abierto.
- **Un vehículo promocional de resultados de investigación:**  
Las publicaciones de Antropología tienen un alto grado de especialización, y por tanto su difusión es difícil. En AIBR editamos cuatrimestralmente un catálogo de todas las novedades editoriales que aparecen en el campo de la Antropología Social y Cultural.
- **Un reconocimiento al trabajo investigador:**  
Con la creación del *Premio Anual AIBR al Mejor Artículo de Antropología Iberoamericana*, nuestra Asociación reconoce anualmente las contribuciones de los mejores autores de la disciplina en lengua española.



## 1.4 Financiación

Desde su nacimiento AIBR se constituyó como una entidad financiada a través de las cuotas de sus miembros y otras actividades estatutarias. Su presupuesto económico anual ha crecido de manera progresiva desde el año 2002.

AIBR no depende de asignaciones públicas ni subvenciones estatales, por lo que su estabilidad económica no se ve afectada por elementos ajenos al logro de sus objetivos.

AIBR no está adscrita a ningún centro universitario, institución ni academia. Tampoco está ligada a ninguna tendencia política, ideológica ni religiosa. Se trata de una iniciativa privada e independiente a la que puede asociarse cualquier persona que desee compartir los fines mencionados.

La filosofía de AIBR es invertir la mayor parte de su resultado económico en nuevas actividades y publicaciones, así como en el fortalecimiento de redes e iniciativas relacionadas con la disciplina antropológica.

Este principio ha permitido incrementar el atractivo de la Asociación para la llegada de nuevos miembros. De esta forma la inversión económica se recupera de manera íntegra, habitualmente en menos de un año y de nuevo se utiliza para desarrollar y fortalecer las actividades asociativas.

Esta sencilla filosofía de reciprocidad es una de las bases teóricas que la Antropología ha postulado desde hace siglos, y la aplicamos en AIBR para crear una comunidad científica que crece y se fortalece de forma continuada.



Fotografía: Wil Elliott (<https://www.flickr.com/people/wilelliott/>)

<b>PRESUPUESTO ECONÓMICO 2016</b>	<b>EUROS</b>
<b>GASTOS</b>	
Internet y servidores	814
Gastos Bancarios	484
Impresión número	2.010
Maquetación y diseño	1.710
Salarios (deducido parte de congreso)	2.942
Seguridad social	836
Contabilidad y administración	840
Revista, servicios de dirección técnica	400
Software y desarrollo de web	1.600
Suscripción DOI crossref	325
Servicios de traducción revista	1.800
Viajes y desplazamientos	1.350
Material prom., papelería y correo	2.250
Premio AIBR	1.100
Cuotas y otras suscripciones	180
Costes por Congreso Internacional AIBR	85.001
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>103.641</b>
<b>INGRESOS</b>	
Cuotas socios personales	19.703
Cuotas socios entidades	780
Suscripciones	87
Ingresos por publicidad, royalties, donaciones	20
Ingresos por Congreso Internacional AIBR	89.160
Intereses en cta.corriente / depósitos	250
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>110.000</b>
PÉRDIDAS Y GANANCIAS	6.358
FONDO SOCIAL AÑOS ANTERIORES	13.816
TOTAL FONDO SOCIAL	20.174
<b>SALDO EN CAJAS Y BANCOS</b>	<b>20.174</b>



<b>PÉRDIDAS Y GANANCIAS 2015</b>	<b>REAL</b>	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>DESVIACIÓN</b>
<b>GASTOS</b>			
Internet	988	800	188
Gastos Bancarios	494	400	93
Impresión número	1.274	1.800	-526
Maquetación y diseño	1.162	1.740	-577
Contabilidad y administración	326	2.400	-2.074
Dirección técnica revista	2.156	3.120	-963
Software y desarrollo de web	-	3.000	-3.000
Suscripción DOI crossref y otros	325	300	25
Servicios de traducción	750	3.000	-2.249
Viajes, desplazamientos y representación	832	1.300	-467
Material prom., papelería y correo	2.581	3.200	-619
Dotaciones especiales (Premio AIBR)	37	500	-462
Tasas y tributos			-
Cuotas suscripciones	150	180	-30
Costes Congreso AIBR	64.541	51.250	13.291
Seguridad social	372		371
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>75.989</b>	<b>72.990</b>	<b>2.999</b>
<b>INGRESOS</b>			
Royalties por publicaciones	-		-
Cuotas socios personales	15.774	16.520	-746
Cuotas socios institucionales	910	1.000	-90
Suscripciones	360	263	96
Ingresos por publicidad		125	-125
Donaciones	39		39
Contribuciones autores por traducciones	800	800	-
Intereses en cuenta corriente	-	100	-100
Ingresos congreso AIBR	65.615	54.500	11.115
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>83.497</b>	<b>73.308</b>	<b>10.189</b>
PÉRDIDAS Y GANANCIAS	7.508	318	7.190
FONDO SOCIAL AÑOS ANTERIORES	8.218	6.600	1.618
TOTAL FONDO SOCIAL ACTUAL	15.727	6.918	8.808
<b>SALDO EN CAJAS Y BANCOS</b>	<b>23.410</b>		

El importe del premio AIBR para 2015 por valor de 450 euros será desembolsado a lo largo del año 2016, por lo que este importe no aparece en el listado.

## Memoria Económica del Congreso de Madrid, Julio 2015

CONCEPTO	EUROS	%
Gastos de personal y voluntariado	9.905	16%
Paquete congresista	10.384	17%
Fungibles y consumibles	2.756	5%
Diseño y creatividad	3.131	5%
Plenarios	2.220	4%
Página web y aplicaciones informáticas	3.000	5%
Comisiones bancarias inscripciones	1.664	3%
Catering y eventos sociales	14.606	24%
Alquiler de espacios y equipos	4.840	8%
Guardería infantil	625	1%
Traducciones	2.037	3%
Viajes, correo, comunicación	4.165	7%
Provisión por contingencias	1.785	3%
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>61.118</b>	<b>100%</b>
INGRESOS POR INSCRIPCIONES	63.621	97%
INGRESOS POR PATROCINIO	1.994	3%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>65.615</b>	<b>100%</b>
<b>EXCEDENTE</b>	<b>4.497</b>	<b>7%</b>

Del importe total del excedente del Congreso se reservará para publicaciones una provisión de 3.423 euros.

## Presupuesto del II Congreso Internacional de Antropología AIBR (Barcelona, septiembre 2016)

CONCEPTO	EUROS	%
Gastos de personal y voluntariado	13.600	16%
Paquete congresista	14.600	17%
Fungibles y consumibles	3.500	4%
Diseño y creatividad	4.250	5%
Plenarios	4.400	5%
Página web y aplicaciones informáticas	4.250	5%
Comisiones bancarias inscripciones	2.500	3%
Catering y eventos sociales	24.400	29%
Alquiler de espacios y equipos	800	1%
Guardería infantil	650	1%
Traducciones	3.550	4%
Viajes, correo, comunicación	5.950	7%
Provisión por contingencias	2.550	3%
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>85.001</b>	<b>100%</b>
INGRESOS POR INSCRIPCIONES	71.295	80%
INGRESOS POR PATROCINIO	17.865	20%
TOTAL INGRESOS	89.160	100%
<b>EXCEDENTE</b>	<b>4.159</b>	<b>7%</b>

### **1.5 Miembros Institucionales**

Desde el año 2010 AIBR abrió a instituciones y departamentos universitarios la posibilidad de formar parte de su red. Las siguientes instituciones son actualmente miembros de AIBR.

#### **Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3**

Institut des Hautes Etudes de l'Amérique latine (IHEAL)

#### **CIESAS Pacífico**

Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social

#### **Universidad de Murcia**

Área de Antropología Social

#### **Universitat Rovira i Virgili**

Departament d'Antropologia, Filosofia i Treball Social

#### **Universidad Complutense de Madrid**

Departamento de Historia de América II

#### **Universidad Católica de Valencia**

Sección Departamental de Antropología Social y Cultural

#### **Universitat de Barcelona**

Máster de Antropología Visual, Departament d'Antropologia Social

#### **Universidad de Córdoba**

Área de Antropología

#### **Museu Valencià d'Etnologia**

#### **Universidad de Castilla la Mancha**

Máster Universitario de Antropología Aplicada

## 2. AIBR, Revista de Antropología Iberoamericana

La publicación arbitrada *AIBR, Revista de Antropología* es actualmente una de las principales referencias científicas en idioma español de la disciplina.

Su origen en el año 2000, radica en la publicación del *Boletín de Antropología Iberoamericana*, al cual se le fueron añadiendo progresivamente secciones y contenidos.

Desde el año 2012 muchos de los contenidos de AIBR pueden ser consultados también en inglés, ya que entre los objetivos de nuestra publicación en los próximos años se encuentra el extender su número de lectores a profesionales y estudiantes de habla inglesa.

A día de hoy, AIBR es una revista de Antropología de reconocido prestigio y que cuenta con más de 7.800 suscriptores de todo el mundo.

Además de su pertenencia al SSCI (*Social Sciences Citation Index*), AIBR está catalogada con la máxima puntuación (categoría A) por el índice CIRC (*Clasificación Integrada de Revistas Científicas*), posee el más alto índice H de revistas científicas españolas de Antropología (publicado por *Google Scholar*) y forma parte del selecto grupo de revistas españolas que cuentan con el Sello de Calidad de la FECYT (*Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología*).



Fotografía: Takeshi GS (<https://www.flickr.com/people/takeshigarcia/>)

### **3. Congreso Internacional de Antropología AIBR**

La excelente acogida del Primer Congreso Internacional de Antropología AIBR en la Universidad Autónoma de Madrid, España (7 al 10 de julio de 2015), donde se dieron cita un total de 832 congresistas -repartidos en 140 paneles- y la positiva respuesta que se recibió por parte de los mismos mostraron la necesidad de celebrar un encuentro anual en el contexto Iberoamericano. Fue entonces cuando la Asociación AIBR, junto con el grupo de investigación consolidado GRECS (Grup de Recerca Sobre Exclusió i Control Socials) y el Departament d'Antropologia Social de la Universitat de Barcelona, convocaron el Segundo Congreso Internacional de Antropología para el mes de septiembre de 2016 en Barcelona (Cataluña, España). Este Congreso goza también de un generoso apoyo otorgado por la prestigiosa Fundación Wenner Gren.

AIBR trabaja a lo largo del año para que todos sus Congresos sean un éxito organizativo, reduciendo a su vez los prohibitivos costes de participación que con frecuencia tienen estas convocatorias. En el año 2015 nuestra Asociación demostró que era posible coordinar un excelente Congreso y a la vez disminuir en más de un 50% las cuotas que pagaban los participantes (o en su caso las universidades a las que pertenecían).

Los congresos de AIBR convocan a profesionales de más de 30 países de todo el mundo, y sus aportaciones impulsan la disciplina antropológica en todas sus áreas. Son encuentros abiertos a varios centenares de paneles, siendo sus temáticas lo suficientemente amplias como para hablar de ANTROPOLOGÍA con mayúsculas. Ellos se dan cita investigadores, editores, periodistas, estudiantes y todo tipo de público interesado en la disciplina. Se trata de eventos que pretenden dar continuidad al conocimiento acumulado tras años de investigación, orientados a construir vías alternativas de expresión y confrontación de enfoques, a explorar la fascinante variedad de dimensiones que abordan los estudios antropológicos.

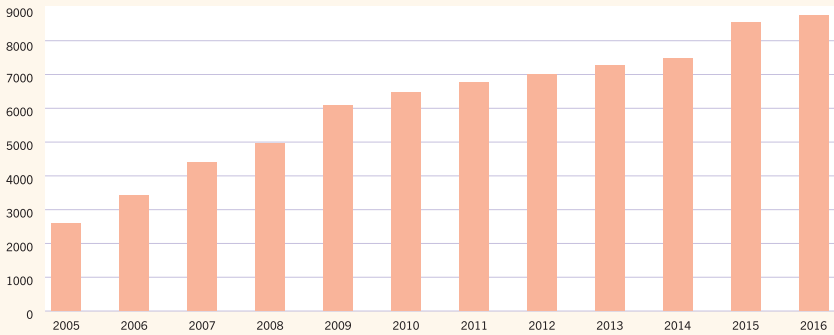


#### 4. Sedes previstas de los próximos congresos de AIBR:

2017: Puerto Vallarta, México (en colaboración con la Universidad de Guadalajara)

2018: Granada, España (en colaboración con la Universidad de Granada)

Es la intención de AIBR que cada edición del Congreso cruce el Océano Atlántico, de tal manera que un año se celebre en la Península Ibérica y al siguiente en tierras americanas.



Número de suscriptores de *AIBR, Revista de Antropología Iberoamericana*

#### 5. Fondo editorial de publicaciones

La Asociación AIBR va a reservar a partir del año 2016 un fondo económico para la publicación editorial de libros y volúmenes colectivos generados a través de los paneles de los Congresos Internacionales AIBR.

Esta iniciativa responde a la creciente necesidad de dar salidas a las cada vez más fascinantes investigaciones que están teniendo lugar en el mundo de la Antropología. En el año 2016 está prevista la dotación de 10.000 euros para el fondo editorial, y es de esperar que a partir del año 2017 comiencen a ver la luz las primeras publicaciones.

Los libros publicados a través del Fondo Editorial AIBR completarán de esta forma a los contenidos que ya edita la revista AIBR. Sin embargo, al no tratarse de publicaciones seriadas estará abierto a mayor variedad de temáticas y formatos. Desde artículos científicos a poesía, desde investigaciones a ensayos críticos.

## 6. Asociarse a AIBR

Formar parte de AIBR de manera individual o bien como institución proporciona importantes ventajas. Además de los privilegios asociativos de pertenecer a una Asociación profesional, desde AIBR nos responsabilizamos de dar promoción y visibilidad a las actividades de nuestros miembros.

Somos una Asociación dinámica constituida por gente con inquietudes e ideales diversos. AIBR representa a un colectivo en constante crecimiento y es punto de encuentro para personas entusiastas, con interés en disfrutar de una disciplina apasionante.

Visite la siguiente dirección para obtener información sobre cómo asociarse a AIBR: <http://asociarse.aibr.org>

## 7. Contacto

*ASOCIACIÓN DE ANTROPÓLOGOS IBEROAMERICANOS EN RED*

C/ Felix Boix 16 (4i) 28036 Madrid (España)

Tel.: 608 61 49 27

Email: [informacion@aibr.org](mailto:informacion@aibr.org)

Dirección web: <http://www.aibr.org>



**Fotografía:** Balint Földesi (<https://www.flickr.com/people/balintfoeldesi/>)

**Fotografía logo:** Fibonacci Blue (<https://www.flickr.com/people/fibonacciblue/>)

**Fotografía índice:** Fibonacci Blue (<https://www.flickr.com/people/fibonacciblue/>)